

Politica Integrata

La Politica è rivolta sia al contesto interno che quello esterno (parti interessate: i clienti/committenti, società, dipendenti etc..).

L'abbattimento delle frontiere doganali, la globalizzazione del mercato, l'internazionalizzazione delle aziende, l'aumento dell'offerta e la differenziazione produttiva portano a competere in termini di valore e qualità. Queste stesse difficoltà e singolarità fanno anche sì che lo sforzo compiuto nella direzione della qualità, sia poi adeguatamente ricompensato. Lo sviluppo e l'affermazione di un'azienda sono strettamente legati alla sua capacità di interpretare e soddisfare le esigenze del cliente siano esse espresse o implicite. Di conseguenza riteniamo che la qualità non è solo un metodo, ma anche e soprattutto una variabile strategica aziendale. Inoltre la capacità di riconoscere il proprio impatto ambientale permette di applicare strategie coerenti per un minor inquinamento di suolo, aria e acqua. Garantendo così, non solo un operato più consapevole ma anche più sostenibile.

<p>Orientamento ai Clienti ed espansione territoriale</p> <p>La nostra organizzazione, intende operare anche al di fuori del mercato marchigiano in regioni quali Abruzzo, Molise, ed Umbria e Romagna e San Marino. La nostra organizzazione dipende dai propri clienti e deve pertanto saper identificare le loro esigenze, garantire prezzi competitivi, affidabilità nelle consegne, trasparenza e professionalità, assistenza sui prodotti.</p>	<p>Rapporti di reciproco beneficio con i fornitori.</p> <p>Per la nostra organizzazione è indispensabile porre la massima attenzione nella scelta di fornitori. E' politica della nostra impresa attivare e mantenere attivo un processo di partnership nel quale organizzazione e fornitore siano sempre più coinvolti in un processo globale di miglioramento e dove il fornitore viene collocato nella condizione di vero e proprio "partner".</p>
<p>Gestione dei processi</p> <p>La nostra organizzazione per funzionare efficacemente deve gestire numerose attività collegate tra loro. Un'attività che utilizza risorse e che è gestita per consentire la trasformazione di elementi in uscita da un processo costituisce direttamente l'elemento di ingresso per un processo successivo. La nostra organizzazione vuole valutare tali processi in termini di valore aggiunto e di prestazioni e stabilire le relative modalità di azione per il miglioramento. In una realtà dove il prezzo è definito a monte, per poter essere competitivi è necessario saper gestire tali processi, conoscere le loro inefficienze e puntare su di essi le strategie di miglioramento.</p>	<p>Motivazione del personale</p> <p>In una realtà in cui le risorse tecniche sono ormai a disposizione di tutti è necessario puntare ad una migliore gestione delle risorse umane. Si impone l'adozione di una politica volta alla motivazione ed al coinvolgimento del personale nella crescita aziendale, di una condivisione delle conoscenze ed esperienze tra i dipendenti ed una maggiore responsabilizzazione in riferimento ai compiti assegnati. Il personale, a tutti i livelli, costituisce l'essenza dell'organizzazione e il pieno coinvolgimento delle sue capacità consente di operare con successo.</p>

L'azienda attenta anche al rispetto per l'ambiente inoltre è consapevole:

- della necessità di garantire in modo sistematico e documentato la compatibilità ambientale della propria attività;
- dell'opportunità di considerare le variabili ambientali come strumento di miglioramento della propria efficienza produttiva;
- della convenienza di assicurare la corretta informazione sulle modalità di controllo e miglioramento delle prestazioni ambientali alle parti interessate.

Per perseguire gli intenti che l'azienda si è deciso che l'Azienda:

- implementi e mantenga attivo un SGI in conformità alle Norme UNI EN ISO 9001:2015 e UNI EN ISO 14001:2015 che ha lo scopo di garantire in modo formale e verificabile che quanto realizzato dall'azienda sia conforme ai requisiti e agli obiettivi dichiarati.
- attivi specifiche fasi di verifica e di riesame del sistema per assicurare che gli strumenti utilizzati siano applicati ed adeguati agli obiettivi aziendali e agli scopi del sistema stesso;
- provveda alla sensibilizzazione e formazione continua del personale coinvolto nelle attività aventi influenza sulla qualità e sull'ambiente, ai fini di un suo coinvolgimento collaborativo nella gestione aziendale e della garanzia di una professionalità competitiva;
- ponga una attenzione continua alle esigenze dei Clienti;
- definisca in modo inequivocabile specifici obiettivi concreti e misurabili, in funzione delle esigenze del Sistema Integrato, nel rispetto delle strategie aziendali e delle risorse disponibili;
- si impegna ad adempiere a tutte le prescrizioni presenti e future della legislazione ambientale internazionale, nazionale, regionale e ai regolamenti comunali applicabili al proprio settore di attività;
- mantenga un elevato grado di controllo sui propri aspetti ambientali significativi per minimizzare e prevenire l'inquinamento;
- utilizzi ove possibile materie ausiliarie compatibili con l'ambiente;
- assicuri trasparenza e visibilità della propria attività per favorire una maggior consapevolezza delle modalità di gestione alle parti interessate;
- dia una formazione adeguata e continua ai propri dipendenti per aumentarne le competenze e la consapevolezza, in particolare per gli addetti alle attività che comportano aspetti/impatti ambientali significativi;
- coinvolga i propri fornitori ed appaltatori assicurandosi che le loro attività non entrino in conflitto con la presente politica ambientale.

L'organizzazione ha un dialogo aperto con il pubblico e i soggetti interessati, le comunità locali e i clienti, circa l'impatto ambientale delle attività e dei prodotti e servizi per identificare le questioni che preoccupano il pubblico e i soggetti interessati.

La Direzione credendo profondamente in quanto sopra descritto si impegna a diffondere e promuovere la qualità e il rispetto per gli aspetti ambientali in azienda.

La politica integrata della organizzazione viene formalizzata in uno specifico documento fornito a tutto il personale, per garantire la sua diffusione e comprensione a tutti i livelli gerarchici della organizzazione. In occasione dei riesami della Direzione questa viene riesaminata al fine di accertarne la continua idoneità.

Ancona 06.11.2023

La Direzione Generale

STUDIO PACINOTTI S.r.l.

Il Legale Rappresentante

CARLA PIAZZA

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Carla Piazza', written over a dotted line.